

10月25日Hi-End音响传奇人物Mark Levinson携其高端音响品牌Daniel Hertz SA来到位于北京三里屯的百搭高级音响店，为各地媒体作了音乐演示及讲解。

Mark Levinson有“Hi-End音响教父”之称，1974年，他一手造就了至今仍活跃在Hi-End音响一线的著名品牌“Mark Levinson”。在这个以其名字命名的品牌之后，他先后又创立过Cello和Red Rose，而Daniel Hertz是Mark创立的第四个品牌，据Mark自己说，这也很可能是他创立的最后一个品牌。

Daniel Hertz SA现有的产品包括数款音箱和一款超低音，一套前后级，一台PC媒体中心和两款线材。本次百搭演示

Mark Levinson 携Daniel Hertz SA造访百搭

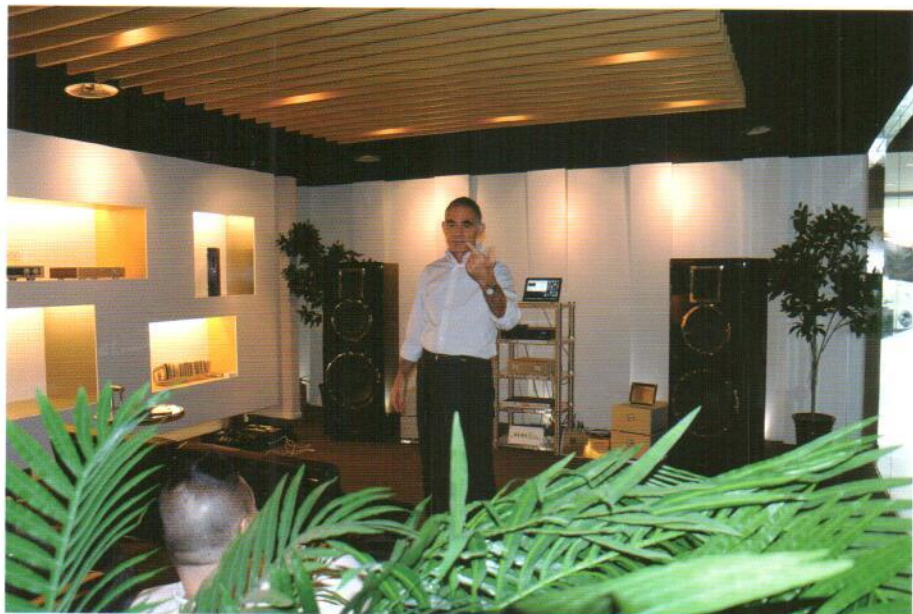
●文 默言



活动所用组合为：Daniel Hertz SA M1音箱，M5单声道后级和M6前级。

Daniel Hertz的产品据称与以前Mark的产品有很大不同。Mark说：“我不会抄袭任何人，哪怕是我自己。”按照Mark的理念，Daniel Hertz SA的产品试图将现场音乐的大动态与录音棚中艺术家们期望表现出的那种生命力与透明度完美结合在一起。了解了这一宗旨，我们就不难理解Daniel Hertz SA的产品为何最终是以这样的形态出现。

M1音箱的灵敏度是100dB/1W/1m，已经可与专业音箱媲美，只有这类高效率的音箱，才有可能还原出现场那样的动态范围。M1的高音是专业音箱中常见的号筒负载，只是这个号筒并不深，仅有



7.5cm。这个号筒高音的实际灵敏度高达115dB/1W/1m，带宽1.8kHz~20kHz，从实际听感来看，是一个杰出的设计。中音和低音都采用大口径纸盆单元，中音单元直径30cm，覆盖80Hz~1.8kHz频段，低音是让人兴奋的46cm口径。这个低音单元可以承受4000W输入功率，发出130dB的惊人声压级。但出于安全考虑，M1在设计上采取了限制措施，将其最大声压限制在126dB，换句话说，就算功放力大无穷，最终送到这个单元上的实际功率最多就在200W上下。

人人都知道Mark Levinson是制造放大器的专家，Daniel Hertz的M5后级，被Mark命名为TELIKOS，是希腊语“终极”之意。Mark把M5视为自己在功率放大器设计上的“终极宣言”。

由于本牌音箱的高灵敏度，M5后级

只需1W输出就可让音箱发出100dB的巨大声压级，所以，作为晶体管放大器，M5刻意强化了在小信号时的表现，用Mark的话来说，是在“毫瓦级”上提供杰出的性能。当然，在其他任何功率上，放大器的表现同样优秀。对于一款8Ω输出200W的大功率晶体管放大器来说，这是一个前所未有的挑战。

M5据称在正常驱动Daniel Hertz音箱的功率范围内都是纯甲类输出，这虽有些模棱两可，但具有足够多的甲类范畴是一定的。M5面板上的音量旋钮，有14dB的调节范围，调节精度1dB，可以在双放大器配置时对不同频段进行精确的音量匹配。

M6前级是Daniel Hertz SA集传统与现代于一身的的设计。模拟输入端高达1MΩ的输入阻抗，曾见于Cello的放大器中。高阻抗输入端的好处，是几乎不会从前端器材抽取电流，接插件、焊点、PCB铜箔相应部分的电流近乎于0，因此音质极其开放、细节丰富、空间感强烈。M6前级的音量控制部分采用了著名的高档电位器P&G，是Mark的定制品，最高精度可达0.1dB。这些就是M6中传统的部分。

Mark Levinson作为超级发烧友、金耳朵、录音工程师，对音质的品味极高，这一点听过他录音作品的发烧友早有认识。因此由他一手缔造的Daniel Hertz SA是不是物有所值，相信有眼光的发烧友已经心里有数了。■

