



Spectral Megahertz DMA260后级

●文 一言

在音响领域中，源自美国的Spectral作为一个高端品牌，迄今已驰骋约四十年。和很多同行所走的发展道路不同，在一开始的时候，Spectral就是一个特色鲜明的品牌。这是因为，它在声音风格上的个性是非常突出的。说起来，这种风格之所以形成，与该品牌的关键人物有着很大的关联。这个关键人物与一家名为RR (Reference Recording) 唱片公司有关。

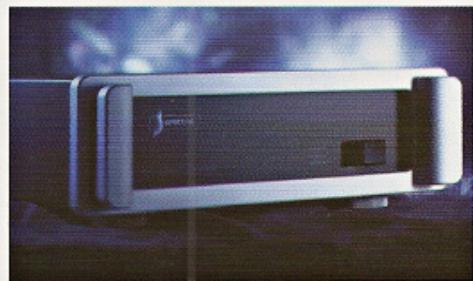
是的，对唱片品牌熟悉的音响爱好者而言，RR与其当家者Keith Johnson之间是完全可以划上等号的。也因为他的加盟，Spectral立即变得与众不同，并使其

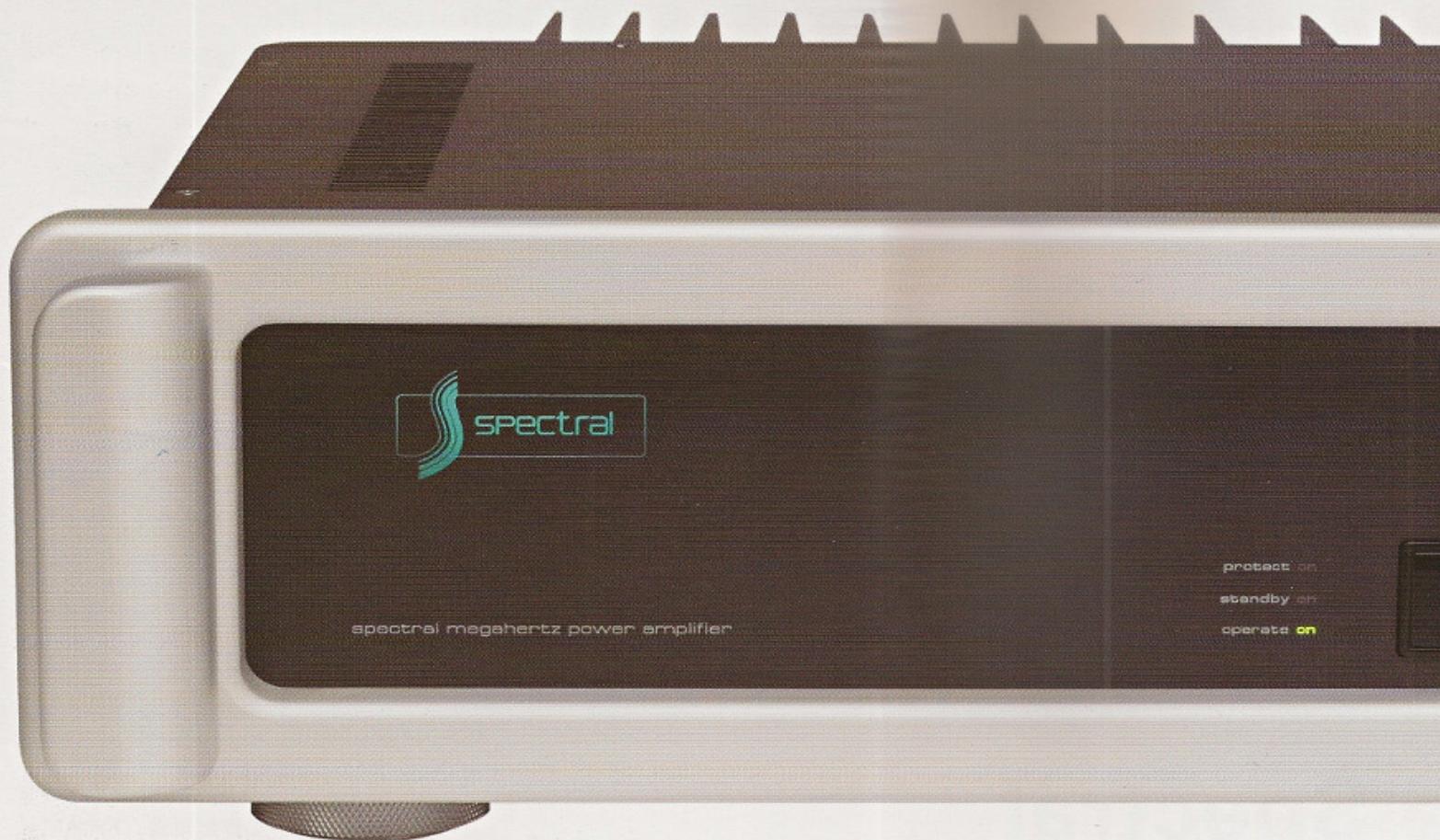
器材在最短的时间内成为高端品牌中的佼佼者之一。Keith Johnson是美国斯坦福大学的高材生，其对电子工程设计、录音器材方面的学识造诣鲜有圈内可与之匹敌者。当然，也正是凭借这些学识再加上个人对音乐与录音技术的强烈爱好，使得其



一手创立了RR唱片公司。对该唱片品牌有所了解的发烧友肯定知道，RR的唱片以解析度高、细节量多而著称于世，虽然它的HDCD并未在更广大的层面上普及开来，不过，就高端市场而言，它做得还是非常成功的。

受到Spectral老板的邀请，Keith Johnson担任了该品牌的设计总监且负责一些技术研发的工作。而且，在很大程度上，他也是Spectral全系列产品的大架构师。之所以做出如此安排，是因为Spectral几乎是一家全能型的音响厂商，除了模拟器材以外，数码音频播放机、前后级功放，甚至是线材，都是其产品范





围。这样的产品结构布局，一方面固然体现出该品牌的技术实力，另一方面，也是为了让高端用户更好地体验Spectral器材组合在一起的声音魅力。

Megahertz DMA260后级在外观上的设计是非常简单的，它有着让人一眼即能辨识的特征。关于这个环节，笔者在此就不多加叙述了，还请读者自己欣赏即是。

该后级虽然在体积上并不是很深阔，但依靠着合理的布局与扎实的用料，

