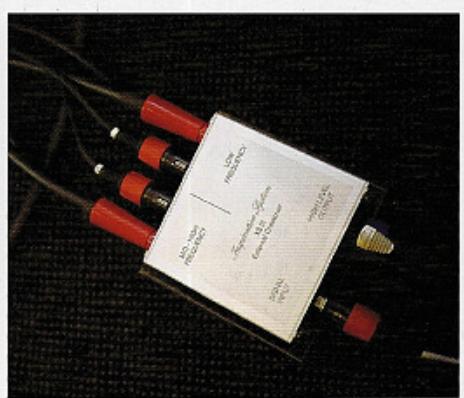


FM Acoustics是许多发烧友心目中“仰之弥高”的超级铭器，仅有少数玩家得以鉴赏和把玩。特别在经济较为发达的国家也不例外。道理很简单，如同汽车中的劳斯莱斯一样，体现出高贵及财富的一种象征，或许只能被少数人所拥有的。仅这一点FM Acoustics器材好坏不是我们去评价的了，FM Acoustics家族最近又在不断推出不同于以往的新产品，这次笔者有幸听到的在中国香港市场上刚登场的型号为FM 111的单声道功率放大器，及由统一个品牌的前级放大器、扬声器所组成的音响系统。

不仅继承和发展了FM Acoustics的



一贯风格，特别是其高贵文雅的音质表现让人陶醉难以自拔。看到这套组合的价格或许有些惊讶，说它是名副其实的Hi-End实际上一点都不假。香港百搭音响公司展厅内鉴赏到了这一系统的表现，不仅使我想起几十年前在日本发烧时的感想……

东京秋叶原电器街的YAMAGIWA店，向来都是社长、老板光顾的电器店（今天已搬至马路对面数百米远的新址，原址已被SOFTMAP电器店所占据，搬迁原因讲起来要一定时间日后再议），店

内5楼当时有个约800m<sup>2</sup>的世界顶级音响器材的展示区，其中由大小不同的4间试（视）听室组成，最小的约8m<sup>2</sup>，记得在以前笔者所写的文章中有提起过，最大的要数外面的器材展厅大厅。那是1991年的冬天，笔者第一次在这里二号大的试听室内接触到了FM Acoustics，此时刚刚踏入Hi-End器材领域的我，一头埋在JBL、MK和WADIA等器材中，看到FM Acoustics这迷人的声音和其完全不符的平淡的外观设计，始终感觉难以接受的器材风格，至今为止在Hi-End道路上一

## FM Acoustics

# FM111单声道功率放大器试听

●文 / 摄影 张国樑



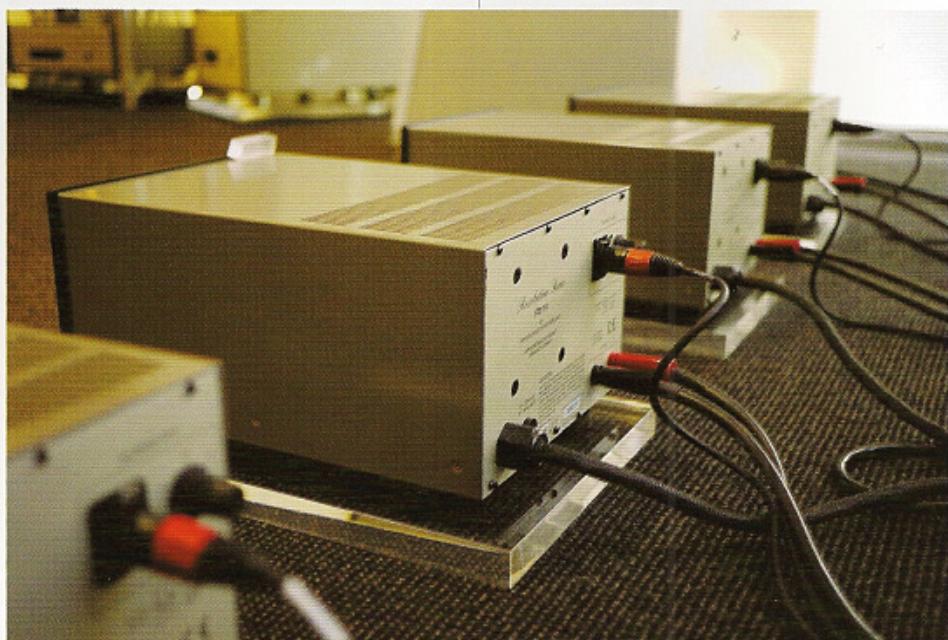
路走过方才感觉到FM的天才魅力为时已晚，特别是此次来港试听，深深的感觉到经历了这么多年来对音响文化的成熟了解，凭座落在自己试听室中的器材价值，完全有条件可以容纳数套FM Acoustics系统，但却放弃没能接受。在生活中，所谓的名牌就是名牌，没有好和不好只有喜欢或适合那个牌子而已，然而，FM Acoustics作为音响器材中的劳斯莱斯，同其他品牌的器材就不同了。

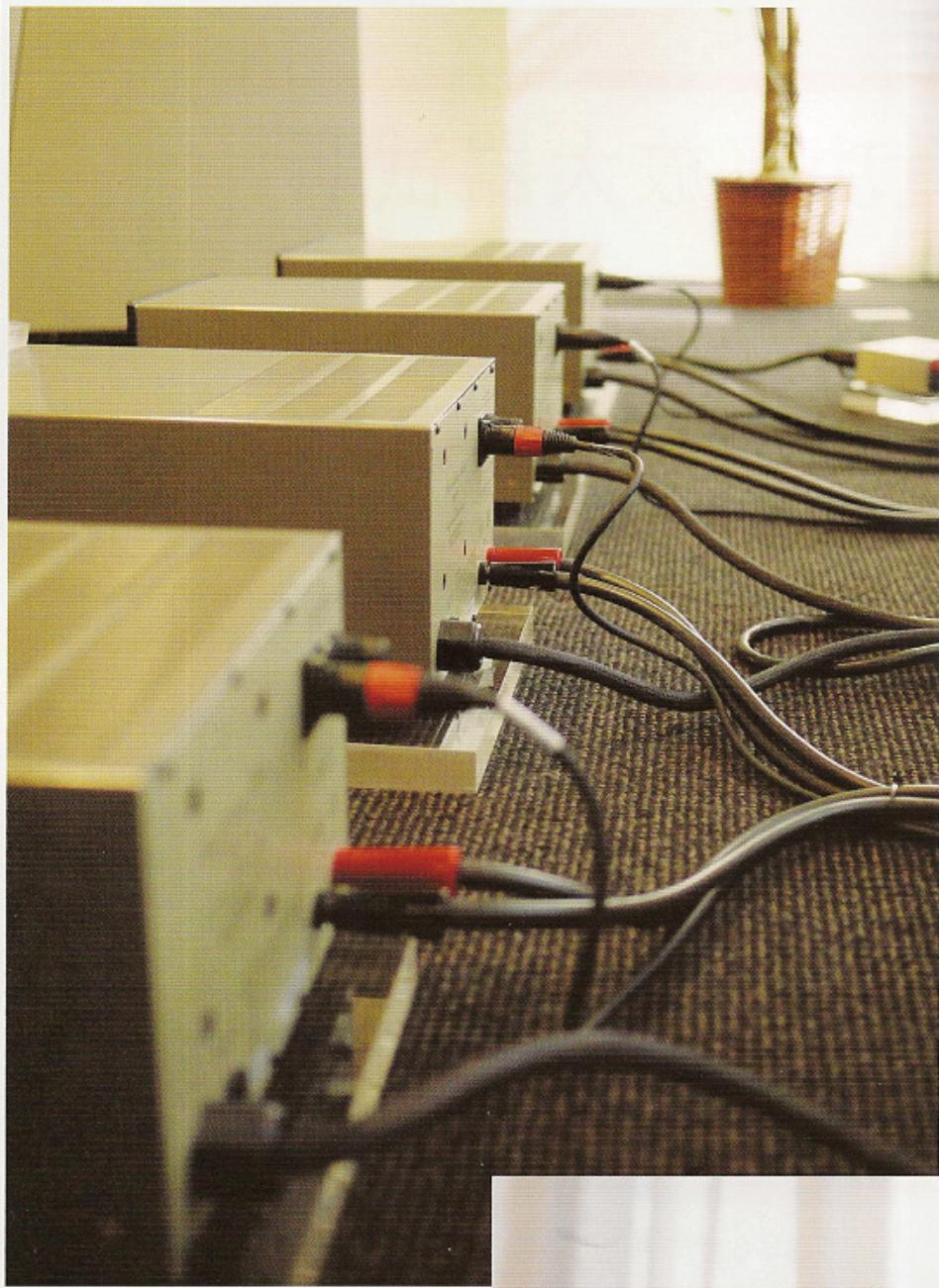
来自于瑞士的FM Acoustics，不用讲大家也明白精密机械加工的手表业的产

地，这种精密机械加工业所造就的音响器材也是如此超级的精致细腻。坐在香港百搭音响公司的试听室里，眼前放着4台FM 111单声道功率放大器，外观同20年前看到的依然是如此的简朴，稍有出入仅表现在正面面板上山峰的图案标记勾起了人们对瑞士这个国家的认识。据介绍得知此次到港的FM 111后级功率放大器，除了在电路设计上略有小改后并有所提高以外，放大器的推动力毫不逊色于其他放大器，这也是此次聆听所了解到最为可喜的一面，从FM 111就能够让人回忆起过去想必也是相当不容易的一件事。

FM 111单声道放大器作为FM Acoustics家族成员，这部设计精巧的单声道后级确实拥有惊人的实力。扬声器阻抗完全不受限制，即便阻抗在1欧姆以下，FM 111照

样能正常的推动，由于FM Acoustics设计了较强的保护线路，即便短路内部的微电脑监控线路启动，随时保护放大器始终出于正常的输出状态，安心使用，此次聆听的系统与FM Acoustics独家研制的FM XS-3R扬声器、及FM266前级所组成。与家族中其它放大器相比，体积小了一圈的FM 111，更加显得精巧高贵，不仅融入了大哥级别的FM2011等成熟的技术，听感上的驱动力又仿佛提升了好几倍，同多年前登场的FM Resolution系列放大机器材明显有了不同的感受，可能也是这些年来对FM还没有更进一步的认识和探讨，这次的聆听实在是难得的机会，对FM器材再次得到了认识，毫无戏言FM真正的是Hi-End器材，难怪在日本拥有FM器材的几乎都是重量级拥有财富的发烧友。





FM 111单声道后级基本上继承了Resolution系列，一样采用FM Acoustics自家独特先进的A类放大器设计，开机时设置有延迟装置，大约数秒钟后即进入正常的工作状态。FM Acoustics功放一直以来都是在开机10s内进入正常运行状态，同其它品牌的器材不同，FM Acoustics的看家本领之一，是免除了大部分器材所谓的开机预热过程。从FM111放大器的技术指标上来看，输出功率在8Ω状态下可达到230W，4Ω的阻抗可达到360W，而

当2Ω阻抗时可以达到500W的惊人功率输出，小小的身材发挥出无比的威力称赞不绝。频率响应范围也在1Hz~60kHz（小于0.2dB），谐波失真低于0.005%，信噪比-110dB，输入阻抗为40kΩ。如此体积丰富的内涵，真是让人五体投地了。

1973年成立的FM Acoustics，至今已有37年的历史，当初以专业领域为目标而专攻放大器的设计，到了1977年登上了民用Hi-End器材领域。往年拥有一台FM600A或FM800A，如同有了一辆劳斯莱斯的奢华，在日本当初就是这样比喻的。进入到80年后，又不断推出了FM300A的后级功放和FM240前级功放，此时FM Acoustics系列被确定为一致公认Hi-End中的奢华产品，国内音响爱好者此年代对音响器材的追求尚未形成，市场还在收录音机年代，改革开放后其他的音响器材领先一步优先的进入中国市场，FM Acoustics的器材至今对它懂得有所了解的爱好者可能也不是很多。在不曾拥有FM Acoustics器材，仅靠聆听后的感觉来评价它可能还是远远不够的反映出其无限完美的一面，虽然笔者也算是一位小小的发烧友，拥有了不少Hi-End器材，但





FM Acoustics的器材对我来讲是心目中永远的一个偶像，似乎是要戴着手套来触摸的器材。在我所了解的FM Acoustics除了登场过限量版的FM2011后，还有过FM411/611/811立体声放大器、前级FM266、268等很多系列。

在这次聆听过程中，笔者在百搭存放CD的柜中选了数张CD唱片，其中人声、JAZZ乐、弦乐等是一直以来自己喜欢的曲目，喜欢音响到了一定的时候，大家拥有爱听的CD唱片几乎是类似的，在这里找到几张平时自己爱听的唱片，因为较为熟悉的曲目播放更容易感受到系统的

不同之处。在这套由FM111、FM266、FM XR-3R组成的顶级奢华系统，听感上的第一感觉就是非常的松弛、轻松自如，清晰透彻的乐曲表现与其它品牌器材的组合聆听有些不同。特别是人声的表现，中、低频厚实，这种厚实感也是笔者初次体验到的那种难以用语言来表达的感受，喉咙的气息声清晰可见，仿佛近在咫尺，甜润柔和让人陶醉。JAZZ乐的表现也相当不错，乐器定位准确无误，整个空间被萨克斯的演奏所包围了，弦乐曲的演奏细腻，真实，仿佛在现场演奏一般，拨动琴弦的感觉如同就在眼前……

本刊前几期有介绍过FM系列与MAGICO扬声器搭配的试听报告，很多读者对此反响高涨，这次笔者再次受邀来到百搭音响公司聆听了全套的FM组合，不仅大开眼见，时隔20年笔者再遇FM Acoustics依然如此的爱慕和羡慕，好像百搭公司已经知道似的，器材刚到港即来电邀请了，是否与FM有缘份？这次试听系统推动扬声器的是4台单声道FM111，除此以外也可以搭配2台立体声后级功率放大器组合，前级也可选择FM的155、245、255、或268。如选购扬声器FM XR-3R，全套还包含有专用的喇叭线、分频器及相关的连接线，另外再赠送一副平衡信号线。可见为了满足用户的需求，几乎考虑得相当完美，难怪FM是发烧友的顶级器材，一种财富和地位的象征，据介绍已有两套系统被北京的爱好者所订购了，相信拥有的爱好者必定会物有所值，我们也期待能进入到用户家中进行采访，谈谈使用FM器材的心情，希望百搭音响能创造机会早日到来这一天。■

