

人物訪問

Charlie Ma 馬中超

專訪 Mr. Mark Levinson

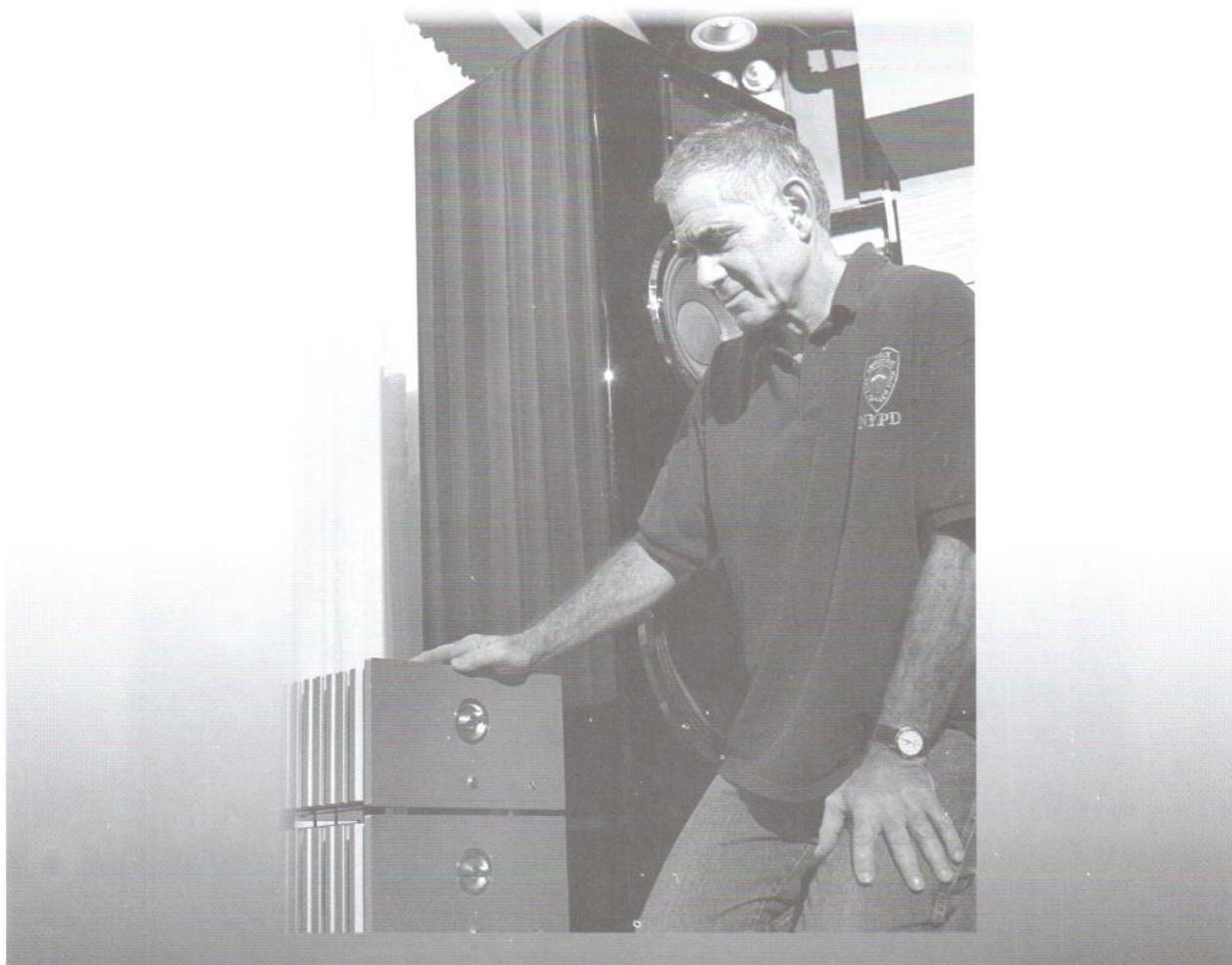


自從二零零七年專程到廣州訪問音響界奇人 Mr. Mark Levinson 之後，距今已有五年光景了，不過有云「與君一席話，勝讀十年書」，此君當年的幾點真知灼見，至今依然令在下受用不淺。

首先，他一針見血地指出「……很多產品都流於浮誇，不論設計抑或訂價，都

遠不符它們的真正價值，而這亦是現今音響生意一落千丈的原因之一……」，請大家看看，今天新不如舊的鐵證可謂比比皆是，說不定閣下已是轉軚玩舊音響的發燒友。此外，他亦看好下載音樂重播，雖然那時一套由他的老拍檔 Dick Burwen 設計的 Burwen Bobcat 調聲軟件並不如理想中紅起

人物訪問



來，但今天高清檔案和耳筒的流行，也算是應驗了他的預測。對於我自己而言，他當日指出 REGA Planar 3 黑膠唱盤「潛質優厚，值得玩！」結果在下一玩就是五年，至今依然樂此不疲，而且每每有臻景。

及後，Mr. Mark Levinson 開創了 DANIEL HERTZ 這瑞士品牌，而過去幾年間，不論在下抑或本刊其他主筆，亦有對這新進發燒品牌的產品作出不同評價，而歸納起來，大致上都是——好聲、有個性、充滿

昔日 CELLO 的設計元素……。所以，筆者一直在盼望著，若果 Mr. Levinson 能夠現身說法，那就 Perfect 了！結果，他老人家真的於上月駕臨本港，並且在 DANIEL HERTZ 的本港代理 The Sound Chamber 位於中環的 Showroom 作親身示範旗下產品，作為 fans 的我，那當然第一時間應約出席。

問：今回有甚麼新東西帶給大家呢？

答：其實，我想先反問閣下，究竟現

人物訪問

在大家面對最大的問題是甚麼呢？

問：當然是財政問題吧！不知你又有何高見呢？

答：正是，大家都面對著財政問題，所以物有所值的音響，才能令今天的發燒友玩得開心。

問：怎樣才算是物有所值呢？

答：其實，我眼見現在的發燒友玩音響，甚至只打算買一件音響器材，情況實在與氹女仔（Spoiling a girl）沒分別，你除了要低聲下氣之外，還要逗她開心和送禮物，但最後她卻對你嗤之以鼻，不屑一顧！相反，我現在設計的音響，卻完全是

平易近人一類。

問：哦，願聞其詳？

答：不管是怎麼樣的一套音響系套，最後一個環節總是揚聲器，所以要先克服它，便能掌握成功關鍵。近代的 Hi-End 揚聲器普遍都屬低效率，於是擴音機便要隨之而加強功率，這固然浪費能源，同時亦不容易弄出好聲音。所以，當我起手構思 DANIEL HERTZ 時，第一步就要求揚聲器必須高效率！

問：那麼你以前的 CELLO 揚聲器，甚至更早期的 HQD，又如何呢？

答：它們都絕對不可與今天的 DANIEL



人物訪問



HERTZ 相提並論！

問：不知與古董號角相比又怎麼樣呢？

答：其實 DANIEL HERTZ 與號角設計均是殊途同歸，就以你面前這對旗艦 M1 為例，它的靈敏度就高達 100dB，至於單元方面，所用的高音正正就是號角，至於十二吋中音和十八吋低音，框在最外圍的閃亮亮不鏽鋼環，其實亦發揮著號角的擴散作用……。

由於筆者和同行的編輯李智偉都是號

角迷，那當然要求 Mr. Mark Levinson 立即作現場示範，結果不論是聲音的開揚度，還有全頻的動態，尤其低頻的衝擊力，均有著號角的特質。最後，筆者問他，究竟這些單元是來自哪，阿 Mark 只說，是美國的一家專業音響廠，但絕非 JBL，但當我再詳細追問下去，他的最後答案是—— Top Secret！

Mr. Mark Levinson 縱橫 Hi-End 音響壇足足半個世紀，可謂見盡風浪，現在連他也提倡高效率號角，那麼大家應該認同我們一直堅持的見解吧。□