

以現場為師 FM Acoustics Manuel Huber

文 | 顏文遠

想當年剛剛成為發燒友，每次聊到瑞士FM Acoustics，腦袋總會浮現出Hi-End形象、鮮有改款、不能更換電源線、二手價非常硬朗等等印象，及後成為影音記者，接觸這個品牌的機會不算多，這次剛好遇到品牌創辦人兼設計師Manuel Huber到港，當然要把握機會來一個專訪。

Huber是一位個子不高、一頭銀髮、非常精神的好先生，他表示自己並非一位音響發燒友，而是音樂狂熱分子，「我的故事要由祖父輩說起，我的祖父是一位歌唱家，擁有一把美妙的嗓子；父親是一位鋼琴家；而母親則從事藝術行政工作。與此同時，我家經常有音樂家來訪或是開派對，令我的生活從不缺少音樂。」

「還記得有一次，我媽媽帶我看安塞美（Ernest Alexandre Ansermet，瑞士指揮家）的綵排，令我感到震撼！那種對音樂的執着、極敏銳的聽力，以及令樂團散發巨大熱情的能力，令我非常着迷，馬上拜託母親再帶我看綵排。」這是Huber的音樂啟蒙故事，至於電聲學方面，則是另一個故事。

「某一天，有一位大學生朋友說可以把我偷偷帶進大學圖書館，這個知識寶庫馬上把我吸引住，好一段日子就在裏面不停地看書。直到有一天被職員發現我偷進圖書館，他並未馬上叫我出去，反而好奇我看甚麼書，當他看到桌上的都是較為艱難的書，就決定給我特別許可，可以自由進出圖書館。」長年學習，以及豐富的音樂會經驗，形成了FM Acoustics的技術理念與聲音取向。

「我不會為開發而開發、為改款而改款，打從一開始我就盡量將產品設計至最好，從電路設計、挑選零件、製造過程都盡可能做到無可挑剔，所以我們不少型號的生產周期非常之長。除非遇上重大技術突破，否則我不會輕易推出新產品。」

本刊366期曾經刊出過FM 155 MK II R前級、FM 108單聲道後級的試音報告，後者體積細小，廠方文宣卻指出



它採用Class A放大電路，令人好奇設計者如何解決熱量問題，Huber聽到這個問題後大笑，「首先，這類體積不大的產品，是我女兒建議的，方便一般家居使用，不佔地方。第二，我設計的後級，包括FM 108，皆擁有三級放大，輸入級、驅動級以Class A偏壓運作，到了輸出級才是Class AB，所以可以把產品做得小巧。」他指出市場上不少Class A後級都是如此施為，可以同時獲得兩種技術之長處。

民用產品以外，FM Acoustics亦有推出專業器材，用於錄音製作，Huber指兩條產品線最大不同之處是功能與外觀，例如民用產品不需要咪高峰前級功能，亦無需考慮如何裝上專業機架、裝上去之後的散熱問題等等，至於聲音取向則完全一樣。

擴音機以外，品牌還有揚聲器產品，Huber稱這是為了完美匹配他的擴音機，至於為何在聲箱背後裝上高音、會否做成相位失真，他表示大家不需要擔心，「背後那枚高音，是為了解決聆聽空間左右不平行的問題，這種不平行可能是形狀，也可以是兩邊牆壁材質不同，這時候就需要這枚高音，事實上它的音量不應開得太大，音量多少請依從我們的指示，正確應用之下，不會產生相位問題。」

訪問完結前，Huber特別提到FM 123唱頭放大器的「de-click / de-crackle」功能，以模擬方式減低唱片刮傷、炒豆聲等問題，多次AB比較之下，效果明顯又不會折損音質，Huber笑言能夠開發出這項功能，實在非常自豪。

◀HFR