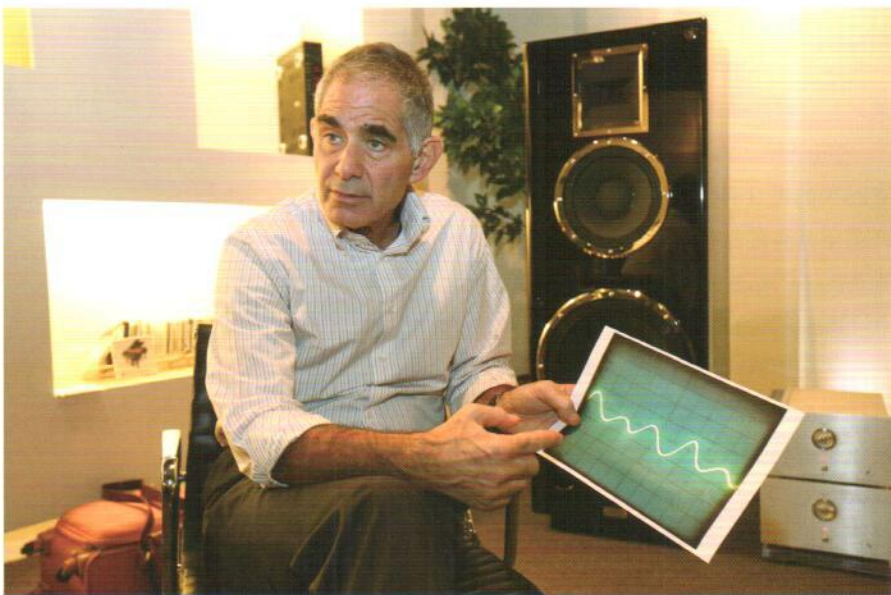


Mark Levinson算是发烧音响界鼎鼎大名的一位传奇人物。他自己不仅是一名顶级的唱片录音师，也是一位Hi-End音响大师，同时还是一个著名发烧音响品牌的创始人。笔者上次与其会面已经是在4年以前，当时他已经结束了其第三间发烧音响公司“Red Rose”的经营，并加入了韩国的LG电子公司担任技术顾问，开始为其优化声学产品，同时也开始与国内的唱片公司进行合作，推出一些由其重新进行母带处理的经典录音。Mark自己也坦言现在身体状况已不如以往，以至于创立Daniel Hertz品牌以后，早就准备好的在国内的宣传活动推迟到



Daniel Hertz的目标是回归科学

专访Daniel Hertz Mark Levinson先生

了现在，Daniel Hertz或许会是他创立的最后一个发烧音响厂牌。

寒暄几句过后，我们的话题还是从Daniel Hertz品牌的创立开始。在此之前，Mark还先后创立过以自己本身名字命名的Mark Levinson，Cello和Red Rose三家音响品牌。过往的丰富经验让他可以不必借助任何外界力量，完全按照自己的意愿来创造一个全新的音响品牌——这就是Daniel Hertz。Mark解释说，Daniel其实是他父亲的名字（因为他自己的名字已经用过一次了），而Hertz则是为了纪念开创电磁学的德国物理学家海因里希·鲁道夫·赫兹。因为这一次，创立Daniel Hertz的目标便是回归科学，摒弃那些华而不实的概念，完成最简洁自然而又能打动人心的一整套音响系统。

Mark透露，目前Daniel Hertz的产品主要集中在音箱和功放上面，但同时也涵盖了硬盘播放机，甚至音频线和喇

叭线，这一切最终都是为了打造出他理想中的系统。所以按照这种思路开发的Daniel Hertz产品不仅相互之间的融合程度非常高，同时也是在他创立的所有品牌当中，在产品开发过程当中参与度最高的一个项目。当然Mark本人虽然有“金耳朵”之称，有着独到的校声技巧，但终究并非音响技术人员出身，所以在Daniel Hertz的产品开发过程当中也借助了其它专业团队的帮助。比如功放器材的设计就是在瑞士完成的，而音箱则是与美国厂商订制设计，并最终在布拉格附近的彼得罗夫钢琴工厂生产完成。

Daniel Hertz的音箱产品特别强调高效率特性，这与Mark本身的录音师专业出身不无关系。他也将Daniel Hertz的M1音箱推荐给很多的录音师朋友。这对音箱在仅1W的功率提供下，可以产生100dB的高音压。这也就意味着M1可以以极为轻松的方式来播放音乐，几乎没

有动态压缩的问题。此外M1上还配有一个18吋的超低音单元专门负责回放80Hz以下频段，从而实现少有的低频延伸以及庞大的低频量感。

此外，Mark还介绍说，这款M1三音路落地式音箱，若与M5单声道后级做搭配，可以得到最佳的效果。因为M5内部具备主动分频功能，一对M1根据需要可搭配4部M5，即每声道用到2部，一部M5切换到80Hz以上，另一部80Hz以下，就可以驱动M1。Mark还兴致高昂地以M1系统现场播放了几段由其亲自操刀录音的发烧音乐片段，果然是荡气回肠，声音紧凑而又从容，拥有极高的速度和透明度，同时又极为宽松大度，不失大家风范。难怪在Mark此次来北京之前，刚在日本所举行的一场活动当中，现场演示的一套M1系统就被当地发烧友当场拿下了。

Daniel Hertz，果然有一些新意在里面。影音 SUPER AV